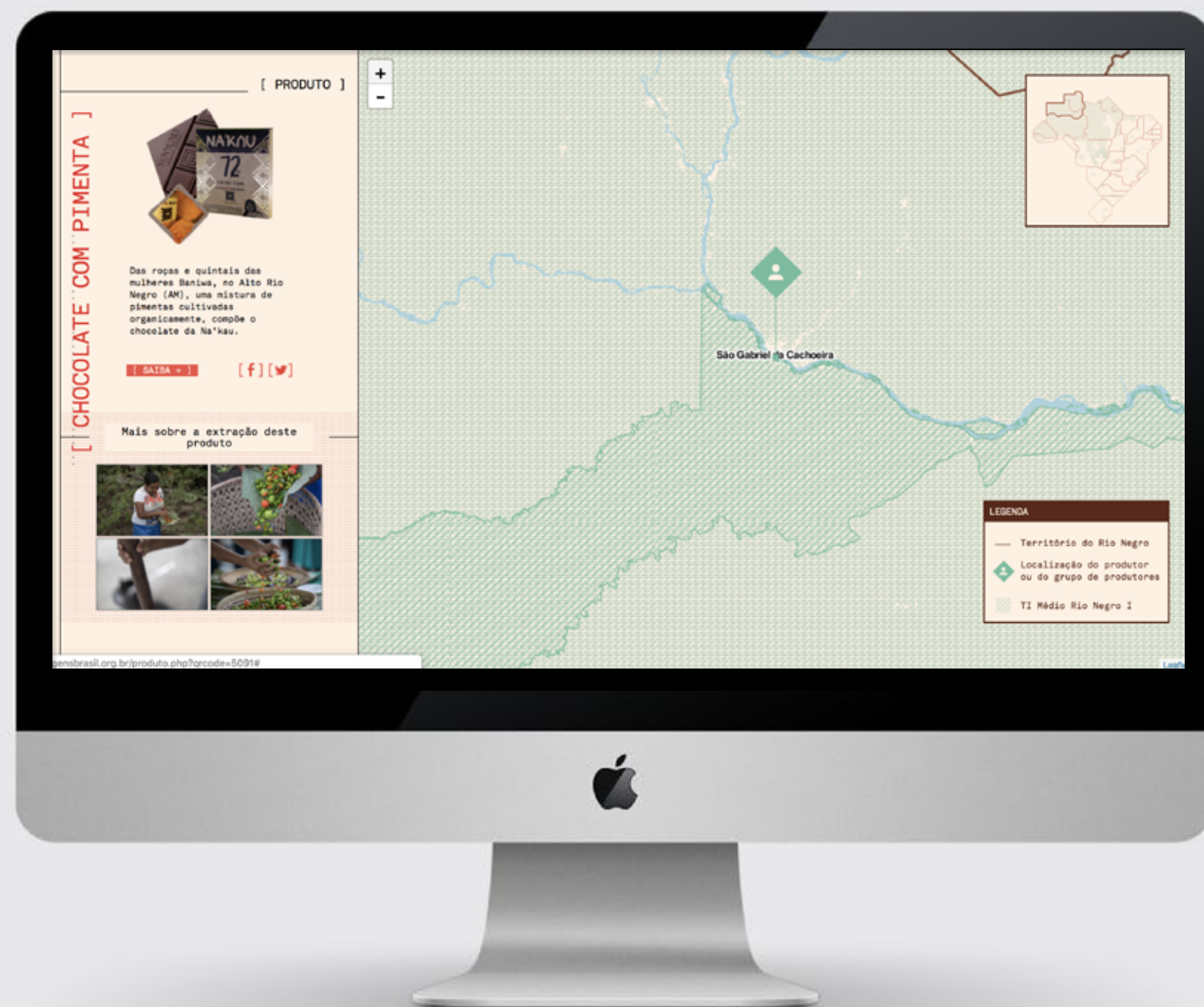
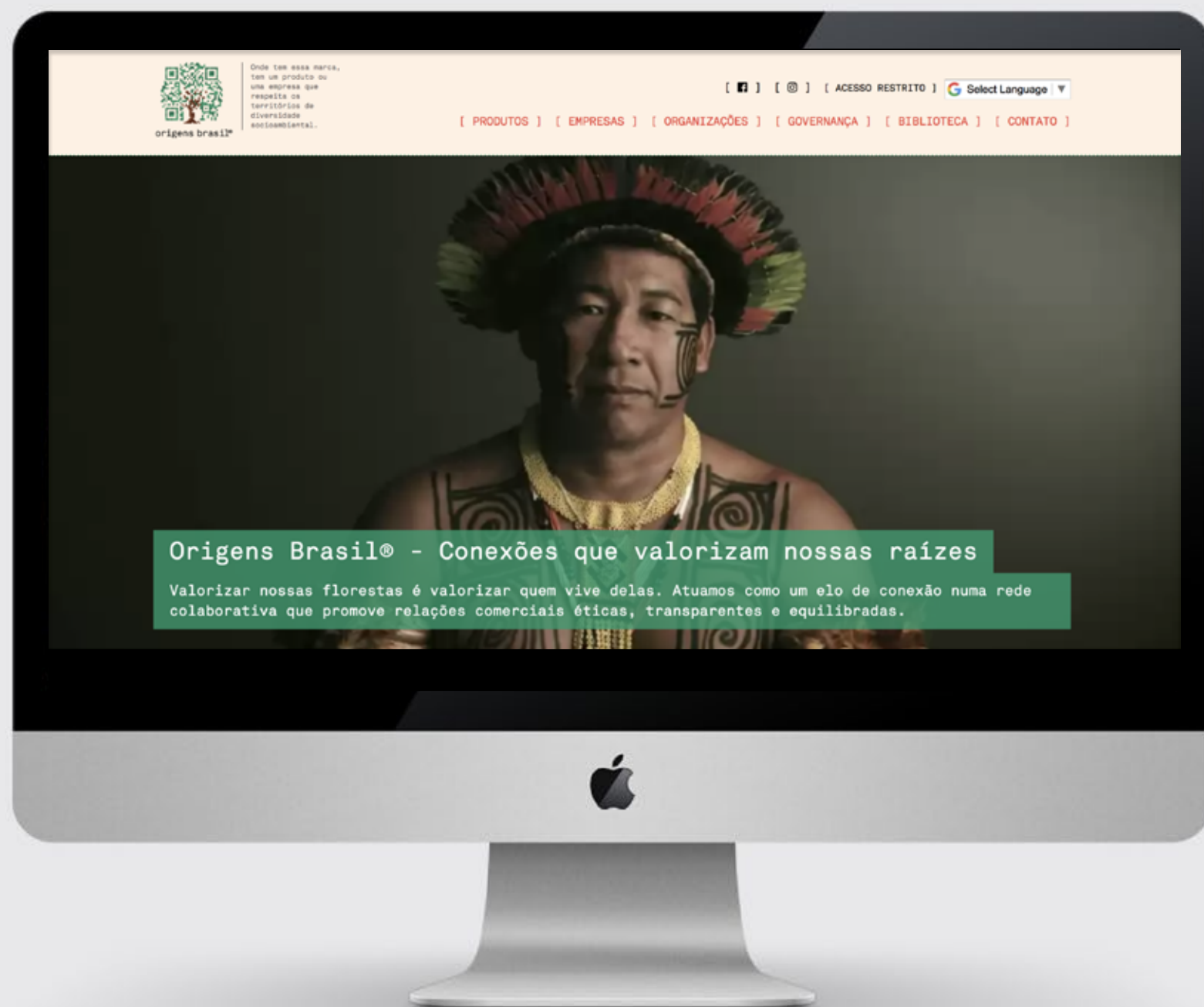


OBASS

PRODUCT AND INFORMATION DESIGN

For the past 10 years my experience was concentrated on helping stakeholders with the conversion of dreams, goals, and complex data into information that is pleasant to the eye and

easy assimilate. The outcomes of this works are websites, manuals, packagings, reports, books, infographics and data visualizations, as you will be able to see in the next screens.





Sumário:

[APRESENTAÇÃO P.04]

[A ORIGEM P.07]

[O FUNCIONAMENTO P.13]

[A GOVERNANÇA P.18]

[A TECNOLOGIA P.21]

[OS BENEFÍCIOS P.24]

[O FUTURO P.32]

Xingu: O primeiro território do Origenes Brasil*

O Xingu, localizado entre os estados do Mato Grosso e Pará, foi o primeiro território a ser reconhecido pelo selo Origenes Brasil*, por abrigar um grande conjunto de áreas protegidas. São mais de 26 milhões de hectares – extensão maior que o Reino Unido – com alta diversidade socioambiental onde se fala 26 idiomas indígenas em 21 Terras Indígenas e 9 Unidades de Conservação. Ali convivem povos indígenas, ribeirinhos, castanheiros, seringueiros e beiradeiros.



[P.010]

Imagine levar para casa um produto elaborado manualmente por populações tradicionais e povos indígenas que resguardam o modo de vida ancestral em territórios onde predomina uma rica biodiversidade ambiental, social e cultural. Pensando em formas de valorizar essas pessoas, sua produção e seu

território, o IMAFLORA® (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola) e o ISA® (Instituto Socioambiental) se juntaram para mobilizar organizações que atuam nos territórios, comunidades e empresas em torno da criação do selo Origens Brasil®, lançado em março de 2016.



[A PRODUÇÃO AGROEXTRATIVISTA AJUDA A CONSERVAR OS TERRITÓRIOS]

Nos mapas abaixo se percebe como o Território do Xingu se manteve conservado ao longo dos anos.



[EVENTO DE LANÇAMENTO DO ORIGENS BRASIL® NO RESTAURANTE DALVA E DITO EM SÃO PAULO]

Desde o início o ideal do Origens Brasil® é instituir mecanismos que diferenciem, valorizem e garantam a procedência da produção agroextrativista e dos produtos da cultura material e imaterial das populações tradicionais e povos indígenas que vivem em áreas protegidas. O modo de ser dessa gente traz elementos essenciais intrínsecos

como conhecimentos que atravessam gerações, o baixo impacto aos recursos naturais e a conservação das florestas onde habitam. Essa prática contribui fortemente para a proteção de um patrimônio socioambiental – os povos, a cultura, a terra, a floresta – que pertence a toda a sociedade brasileira, à humanidade, mas que infelizmente nossa sociedade ainda pouco conhece.



[ALGUNS PRODUTOS DO XINGU]



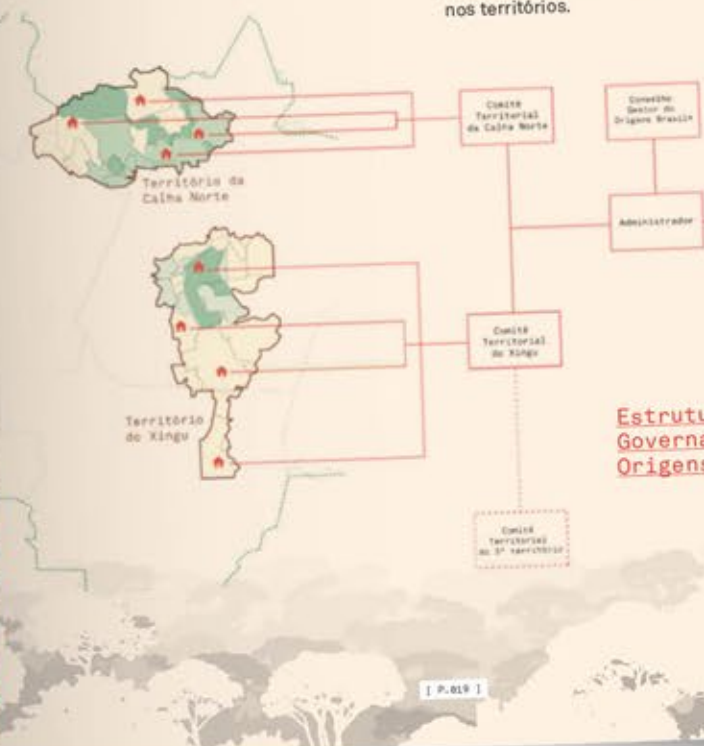
Apesar do desmatamento acumulado na região de 1990 a 2015, o território do Xingu se manteve conservado ao longo dos anos, graças a seus povos com modo de vida e práticas agroextrativistas, capazes de conciliar a produção com a conservação.



A GOVERNANÇA

Para ter vida longa a iniciativa precisa assegurar a participação e influência dos principais agentes envolvidos na comercialização. Pensando nisso foi criada uma estrutura de governança formada por conselhos gestores, comitês territoriais e um administrador, onde o IMAFLORA, é

responsável pela operação do sistema. Com participação ativa das populações tradicionais e povos indígenas, empresas e organizações que atuam localmente nos territórios, os agentes principais influenciam o desenvolvimento, aperfeiçoamento e implementação do selo nos territórios.



MONITORING FRAMEWORK — DEFORESTATION/ CONVERSION-FREE SUPPLY CHAINS IN THE AMAZON AND CERRADO BIOMES



Imaflora® is a non-profit Brazilian organization established in 1995 to promote the conservation and sustainable use of natural resources and generate social benefits in the forestry and agricultural/livestock sectors.



TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION: CONTEXT & PURPOSE	6
PATHS FOR STRUCTURING THE MONITORING SYSTEM	13
WHY IS IT IMPORTANT TO DEVELOP A MONITORING SYSTEM AND WHAT MODEL SHOULD BE FOLLOWED?	16
BUILDING A COMPLIANCE MONITORING SYSTEM FOR FARMERS	23
GEOSPATIAL DATABASES FOR THE MONITORING SYSTEM	41
GLOSSARY, ANNEXES & REFERENCES	47

ERIC STAGES INVOLVED IN EMENTING A MONITORING SYSTEM

the profiles of the different actors
of their functions within a given su-
chain have been established, the
onsibilities of each actor involved
e monitoring system in its different
es can be defined. This way, a su-
chain monitoring system can be or-
ized in three steps associated with
n element of the monitoring system.



BUILDING A COMPLIANCE MONITORING SYSTEM FOR FARMERS



DISTINCT FUNCTIONS DIFFERENT RESPONSIBILITIES

In order to organize the monitoring system, one must understand that there are many actors involved in supply chains in a complex network of functions and responsibilities. The figure describes the main economic agents involved in the supply chains in question. At least four profiles can be identified. In building the monitoring system, each company, according to the context in which it operates, must identify the actors with which it has relationships and outline their functions and responsibilities in terms of monitoring.



DIFFERENT TYPES OF ACTORS INVOLVED IN THE CHAIN AND HOW THEY CAN RELATE TO EACH OTHER



II. Why is it important to develop a Monitoring System and what model should be followed?

10-YEAR OF SOY MORATORIUM IN THE AMAZON: HISTORY, IMPACTS AND EXPANSION INTO CERRADO AREAS



Imafloia
SUSTAINABLE AGRICULTURE & ENVIRONMENTAL PROTECTION



PRODUCTION FLOW AXIS (AND FOREST)

The development of infrastructure with the aim of providing access to international markets was the main cause of the expansion of soybean crops into the Amazon biome. Nearing completion, the BR-163 highway - or the "soya highway" - is a highway connecting consolidated crop areas in central Brazil to the Santarém port in the northern Amazon region. The construction of the highway opened the doors of the region to a "development" process bedeviled by corruption, land grabbing and the establishment of large farms (Greenpeace 2016).

TRANSPORTATION INFRASTRUCTURE FOR SOYBEANS AND DEFORESTATION FRONTS IN 2006



AN GROWING IN BRAZIL

Line shows the dynamic soy production in Brazil. The main factors that influence the expansion of this crop are the country's agricultural export product (SECEX, 2016). Soybean crops have a great influence on the economy, on land use and on environmental and social policies and have been growing significantly, as shown in the figure below. The continued growth of domestic soybean production is the result of an increase in the area planted with it and of increases in agricultural productivity over the years.



FACTORS THAT INFLUENCED THE EXPANSION OF SOYBEAN CROPS

- The need for diversification in agricultural exports due to a decline in Brazil's exports of coffee (which was the country's main agricultural export product).
- Soybeans began to be grown as a summer crop after the wheat harvest in the south.
- Increasing demand for soybean bran as feed for pigs and poultry.

EVOLUTION OF SOYBEAN PRODUCTION IN BRAZIL IN MILLION TONS



IMPORTANT NOTE

Soybean growing in the Cerrado Biome has expanded mainly in areas occupied by pastures and other crops, but most new soybean crops in the Matopiba region are the result of conversion of native vegetation. This conversion poses a great risk to the sustainability of the crops and to the region. Due to the land use change, climate regulation (temperature and humidity, rainfall production etc), pollination, erosion control and other services provided by the biome cease to exist. The result is severe droughts increasing progressively each year, as has been seen in recent years.

THE SOYBEAN VALUE CHAIN

PRODUCTION (CONCENTRATION OVER BIOMES)



AGRICULTURAL INPUTS: SEEDS, FERTILIZERS, CROP PROTECTION

- 40% of all soybeans in grain return in Brazil
- 72% are processed into soybean bran
- 18% are processed into soybean oil
- 10% are processed into other products

DISTRIBUTION: WHOLESALE, RETAIL, INSTITUTIONAL MARKET



ORIGINATORS: WAREHOUSES, COOPERATIVES, TRADERS

- 80% of all soybeans in grain are exported
- 20% of all soybean oil is exported

CRUSHERS: COOPERATIVES, PRIVATE COMPANIES

INDUSTRY: OIL DERIVATIVES

STAKE-HOLDERS

Actors in the chain

International trade in soybeans has a turnover of USD 50 billion annually. Six stakeholders are the main actors in the soybean value chain: suppliers of agricultural inputs; farmers; originators (warehouses and cooperatives); the crushing industry; the vegetable oil and distribution industries. The products included in the "Soy Complex" are the following ones: soybeans in grain, soybean bran and soybean oil.

Asian influence

Asian countries are the main importers of soybeans in grain and soybean oil processed in Brazil. China is Brazil's main grain customer, accounting for 75% of its imports. India imports soybean oil from Brazil, amounting to almost 50% of all the domestic production in 2015. Soybean bran and soybean oil exports amount to USD 5.0 and USD 1.1 billion, respectively.

Relevance domestically

Brazil is the second largest producer and the number-one exporter of soybeans on the world, with a 40-percent market share in 2015. It is also the country with the greatest potential for increasing production and the area planted with soybeans. Domestic production is projected to exceed 100,000 tons by 2020, when the country will account for 40 percent of the global trade in soybean grains and for 73% of the global trade in soybean oil.

DEMAND

RELEVANCE

CONSUMPTION FORMS

Final use

Approximately 87% of soybeans grown worldwide are processed and used to produce oil, feed and food products. The remaining 13% is directly consumed by the population in the form of sprouts, cheese and other products.

Mayor players

Global trade in and processing of soybeans is concentrated in four multinational US- and EU-based companies. These have been investing in expanding crushing capacity in Asia and Latin America: Archer-Daniels-Midland (ADM), Bunge, Cargill, Louis Dreyfus, Amag, Cerberus (Brazil), M. J. Heineken (Brazil), and others. The products produced by these companies are on to companies operating in food and cosmetic industries, which is dominated by firms such as: Unilever, Procter & Gamble, Mondelez, Nestlé.

TRANSFORMATION

Processing

Between 40% and 75% of all soybeans processed in Brazil are crushed into soybean oil. Approximately 75% of the oil is used in the food industry, while 20% is used in other sectors.

MANEJO FLORESTAL SUSTENTÁVEL Comunitário

Proposta de modelo para
desenvolvimento integrado

Resumo Executivo

O Brasil tem hoje mais de 300 milhões de hectares de florestas naturais na região amazônica, dos quais menos de 3 milhões de hectares estão sob o regime de manejo florestal sustentável. Enquanto há enormes desafios para a conservação, o país ainda detém a taxa anual mais elevada de conversão de ecossistemas terrestres do mundo. Os pequenos produtores rurais, aqui também incluídas as populações tradicionais, têm enorme relevância nessa equação uma vez que quase metade das florestas públicas brasileiras (153 milhões ha) são reconhecidamente florestas sociais, isto é, estão destinadas a comunidades indígenas, extrativistas, ribeirinhos, assentados da reforma agrária, entre outros (Cadastro Nacional de Florestas Públicas/SFB, 2013).

Vários são os gargalos e os problemas que o setor enfrenta, alguns dos quais vale a pena listar, como a dificuldade da disseminação das normas e requisitos do manejo florestal sustentável, principalmente para as populações locais que vivem da floresta, o alto grau de ilegalidade/informalidade na exploração de madeira na Amazônia, o custo e morosidade de procedimentos burocráticos, a dificuldade de acesso aos mercados e a recursos financeiros de fomento, o que tem atrasado o desenvolvimento do setor, enfraquecido o clima de negócios e diminuído os investimentos.

Neste sentido e como insumo para o desenvolvimento e implementação de sua nova estratégia (2018-2022), a CLUA buscou igualmente contratar uma consultoria jurídica que analisasse, estudasse e sugerisse potenciais modelos legais, financeiros e de governança que ajudem a destravar o setor, fazendo com que produtos florestais legais e de origem comunitária e familiar cheguem em grande escala ao mercado, fortalecendo ainda a inclusão social.

O Brasil possui enorme vantagem competitiva dada aos seus estoques naturais e a crescente demanda mundial por produtos florestais. Dentre os recursos florestais, a madeira é, sem dúvida, aquele que detém hoje mais alto grau de rentabilidade, mas para atender a esta crescente demanda e atingir mercados cada vez mais exigentes, o acesso a fontes legais e sustentáveis de exploração da madeira é condição fundamental.

Análises realizadas têm demonstrado que "não é a falta de regulamentação sobre o uso dos recursos madeireiros a base do problema para sua adoção. O problema parece estar mais associado à prolixidade, à instabilidade nas regras e à inadequação à realidade das comunidades a essas normas legais. Nesse sentido, a simplificação da regulamentação para melhor acesso do pequeno produtor familiar ou comunitário, assim como um olhar mais cuidadoso sobre suas formas de produção (BENATTI et al., 2003; POKORNY e JOHNSON, 2008), poderiam resultar em regulamentações mais inclusivas e que incentivassem a legalização das atividades" (Azevedo Ramos & Pacheco 2017).

E portanto no sentido de propor novos modelos e novas soluções que alcancem os critérios de compliance e escalabilidade conjuntamente com o cumprimento e respeito das salvaguardas socioambientais que este estudo foi realizado.

Climate and
Land Use Alliance

LUDOVINO LOPES ADVOGADOS



- II. As estratégias mais importantes são: (1) "Organização social das comunidades", com cotação média acima de 4,5, considerada muito importante; (2) "Entidade Gestora como centro de apoio ao manejo comunitário" e (3) "Agilidade dos diferentes licenciamentos", (as duas últimas perto dos 4,4, portanto ainda devendo ser consideradas muito importantes). A evidência dada pelas respostas e pelo peso atribuído às estratégias permite-nos inferir que os principais problemas percebidos pelos respondentes, são: (1) a desorganização social das comunidades que não permite que estas tomem na sua mão a gestão dos ativos florestais sob seu domínio, (2) a necessidade de reforço e organização da Entidade Gestora e de apoio às comunidades e a necessidade premente de agilidade nos processos de licenciamento, todas estratégias intrínsecas a forma como a comunidade se organiza e consegue garantir a organização e licenças para implementação do MFSC).
- III. Um segundo nível de estratégias que incluem: (1) "Acesso eficiente a recursos financeiros"; (2) "Combate à ilegalidade"; (3) "Acesso a mercados de elevado valor agregado" e (4) "Incentivos financeiros e fiscais", que variam em média entre 4,2 e 4,3, entre médio e importante e que consubstanciam as estratégias de acessos a mercado e recursos/benefícios externos a própria comunidade.
- IV. Um terceiro nível, com média de respostas entre 4 e 4,1, ou seja, de importância média, que inclui: (1) "Integração do beneficiamento da madeira no MFSC"; (2) "Assistência técnica e multidisciplinaridade das equipes técnicas"; (3) "Marco legal claro e simplificado" e (4) "Inclusão de produtos não madeireiros no quadro legal.

Na vez classificada a importância dada pelos respondentes a cada uma das estratégias, nos agora apresentar mais detalhadamente os resultados por estratégia.

Sugestão do modelo organizacional para as estratégias definidas

CONSUBSTANCIANDO AS ESTRATÉGIAS

As estratégias globais e específicas certamente estão inseridas em macro estruturas políticas, financeiras, legais e operacionais. Estas estruturas são importantes do ponto de vista organizacional, regulatório, econômico e político para balancear interesses de todos os stakeholders envolvidos.



ESTADO DAS FLORESTAS TROPICAIS



A Bacia Amazônica

Cobertura vegetal

- ÚMIDA DENSE
- ÚMIDA MOSAICO / CULTIVOS
- MOSAICO / OUTRAS VEGETAÇÕES
- MANGUEZAIS
- SECA DENSE
- SECA ABERTA
- SECA MUITO ABERTA



Área de florestas tropicais em 2010 (*1 000 ha)



CPLP RUMO AO 8º FÓRUM MUNDIAL DA ÁGUA

Relatório da Oficina Preparatória da
Participação da Comunidade dos Países
de Língua Portuguesa no 8º Fórum
Mundial da Água de 2018.



SUMÁRIO

Apresentação	04
Programação da oficina	07
Abertura da oficina	12
Contexto geral da proposta	16
Panorama da situação dos países em relação ao ODS 6	25
Participação da CPLP no 8º Fórum Mundial da Água	32
Projeto De Declaração "CPLP rumo ao 8º Fórum Mundial da Água"	36
Possibilidades de cooperação	44
Cronograma de trabalho	48
Balanco e avaliação da atividade	52
Anexo	56

CPLP RUMO AO 8º FÓRUM MUNDIAL DA ÁGUA

Apresentação do relatório.







Influência

Aosta (em italiano Valle d'Aosta e, em francês, Vallée d'Aoste) é uma região da Itália. Organizada e rica, explora com sustentabilidade e é desenvolvida.



CASTELLO DE AOSTA



LAC LONG, NANTZEN

NANTZEN

COURMAYEUR

Situada a noroeste da Itália, possui 3 262 km² e sua capital chama-se Aosta. A região é constituída de um vale principal, do Rio Dora Baltea, que deságua no Rio Pô e em muitos vales laterais, sendo a maior parte do território ocupado por montanhas inacessíveis. Os habitantes do Vale, os valdostani, sempre foram agricultores, transformando as colinas em terraços aptos ao cultivo trabalhando duro e incansavelmente.

É oficialmente bilingue, os valdostani falam tanto a língua italiana como a francesa. Além disso, também falam um idioma parecido com o francês, chamado patois, mas, na faixa de Iys (aldeias de Gressoney-Saint Jean, Gressoney-La Trinité e Issime), encontra-se uma ilha étnica, Walzer, onde se fala um dialeto alemão.

As aldeias são pequenos aglomerados de casas de campo nos poucos planaltos ou nas montanhas. Trata-se de centros da Idade Média, nascidos à sombra do castelo do senhor feudal, sem planejamento, e que chegaram sem mudanças até o início de 1900. Muitos foram abandonados, outros, transformados pelo turismo. Hoje, poucas dessas aldeias são íntegras.

“A ÉPOCA ROMANA REMONTA À INTRODUÇÃO DO CULTIVO DE UVAS E VINIFICAÇÃO”.

GEOGRAFIA

Tem limites ao norte com a Suíça (Cantão Valais); a oeste com a França (departamento de Alta Savoia e Savoia, região Ródano-Alpes) e ao sul e a leste com Piemonte (Província de Turim, Biella e Vercelli). A capital estende-se por uma área de 21 km e faz fronteira com Charvensod, Cignod, Gressan, Pollein, Roisan, Saint-Christophe e Serre.

CENTRO EUROPEU
71

PROVÍNCIAS

É uma região autônoma com estatuto especial, não existem províncias. As funções provinciais são exercidas pelos órgãos estaduais da região.



CENTRO EUROPEU
74

Influência da culinária na região

A Itália é um país com cem cozinhas e mil receitas, um país cujas tradições culinárias, devido a sua experiência histórica, são caracterizadas pelas particulares divisões política e culturais nunca totalmente ultrapassadas. A realidade sociopolítica e cultural do país deixa, também, a cozinha italiana rica e diversificada, de modo que não existe, ainda hoje, no começo do terceiro milênio, uma cozinha nacional.



FONDUE



PAÏE

FONTINA

A diversidade é muito forte nas zonas de fronteira, onde a influência cultural dos países vizinhos afeta visivelmente a gastronomia do território e, muitas vezes, como é o caso do Vale de Aosta, pode-se dividir em várias áreas com características especiais devido às diferentes altitudes e tradições da produção agrícola e alimentar.

A poderosa pirâmide do Cervino, o maciço do Monte Rosa e Mont Blanc fazem o território do Vale de Aosta sofrer influências do clima, vegetação, paisagem, atividade dos homens, bem como culturais. As tradições culinárias são marcadas pela localização geográfica, pois os Alpes, por um longo tempo, foram inacessíveis, isolados durante séculos, deixando o Vale e o desenvolvimento da cozinha baseados quase exclusivamente em produtos locais.



CASTAGNE

BASES DA CULINÁRIA REGIONAL

Os velhos cardápios encontrados nos arquivos pertencentes à gastronomia das classes mais elevadas não refletem os hábitos do povo simples, o qual era associado aos legumes, especialmente à couve,

ao pão de centeio, às castanhas, e, em menor proporção, ao leite, à caça e às aves de quintal. Desses alimentos, os pobres reservavam partes que não podiam vender, como o famoso seras, produto final da longa transformação do leite. A cozinha dos ricos sempre foi muito diversificada, fazendo

incorporação de elementos de outros povos. Dos franceses e suíços, o famoso fondue, um prato baseado de fontina e ovo, e outras influências na culinária valdostana, como a introdução das especiarias, ligadas à História, devido às rotas comerciais que floresceram na Idade Média.

A novidade representada pelas especiarias foi importante para dar aos alimentos uma variedade de sabores que substituíram o uso do sal, pois era muito caro e dificilmente encontrado na época. As especiarias e o sal eram dois elementos necessários para a preservação dos alimentos. No Vale de Aosta eram poucas as áreas onde se podia obter o sal, por isso, era um produto que os valdostani tinham que comprar. Mas o imposto

“AS CASTANHAS TÊM SIDO AMPLAMENTE UTILIZADAS NA CULINÁRIA VALDOSTANA, DADA A ABUNDÂNCIA E O SEU CUSTO”.

CENTRO EUROPEU
75

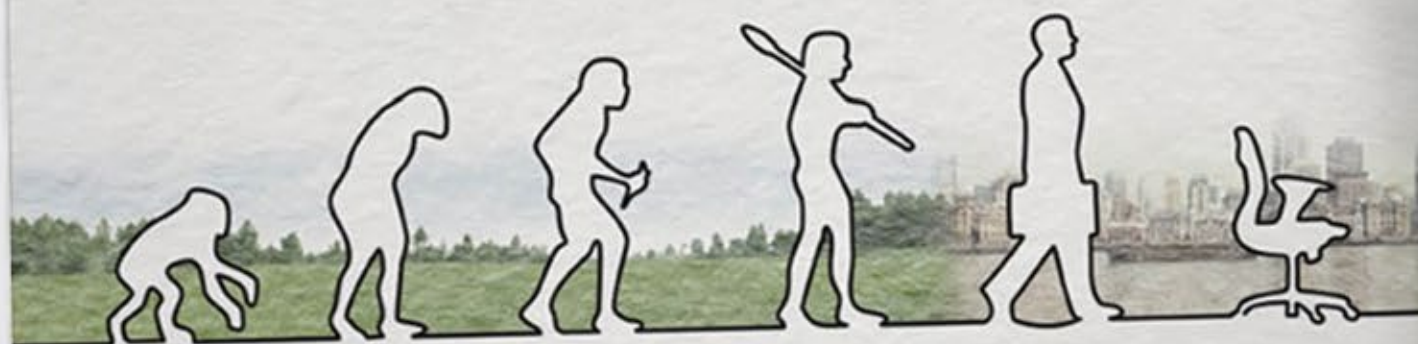






WWW.TECNOFLEX.COM

A HUMANIDADE TRABALHA HÁ MILHÕES DE ANOS.
MAS NUNCA EVOLUIU TANTO COMO AGORA.



A evolução da cadeira para você.



TECNOFLEX

SOLUÇÕES COMPACTAS VOLVO.

CONFORTÁVEIS, SEGURAS, PRECISAS, VERSÁTEIS

MELHOR QUE ISSO SÓ SE ESTIVESSEM NA SUA OBRA.

Grande visibilidade.

Cabine projetada para o
conforto e a facilidade de uso.

Fácil manutenção dos
ítems principais.

Engate rápido para dezenas
de implementos.



Ruta Panamericana KM 33.6 Colectora Escobar Oeste 1689 - CP: B1615MRC
Área de Promoción El Triángulo, Municipio de Malvinas Argentinas, Buenos Aires, Argentina.
Tel: 0348 467 7200

VOLVO CONSTRUCTION EQUIPMENT

www.volvoce.com



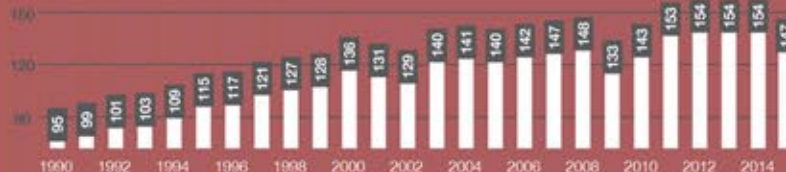




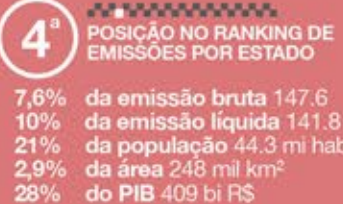
ESTIMATIVA DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA NO BRASIL EM 2015



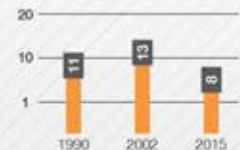
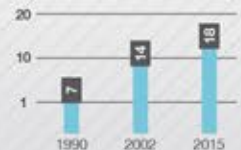
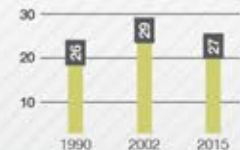
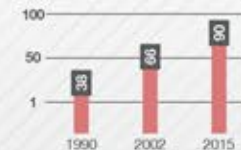
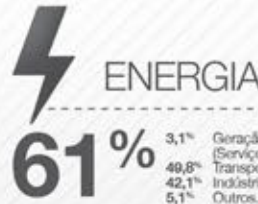
EMISSIONS TOTALS ALLOCATED IN THE STATE OF 1990 TO 2015 (Mt CO₂e)*



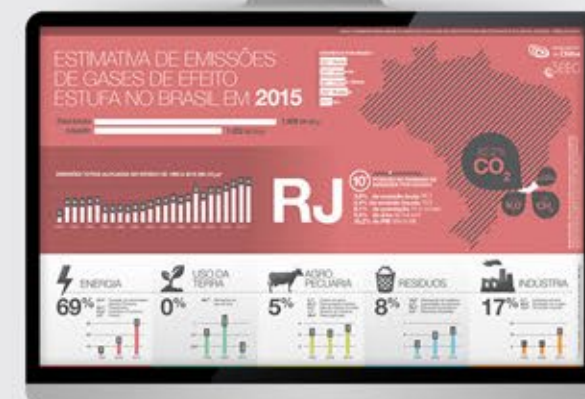
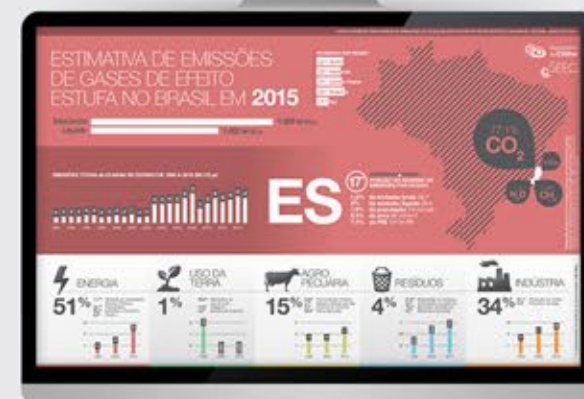
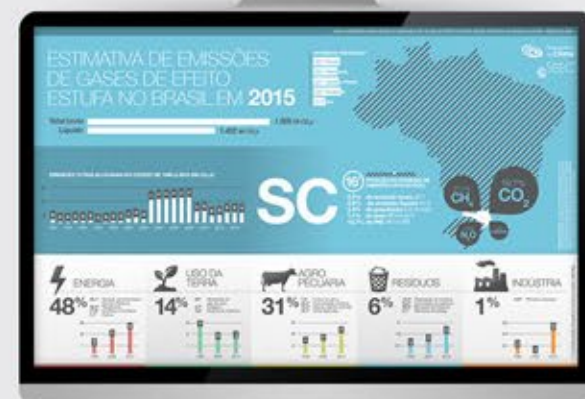
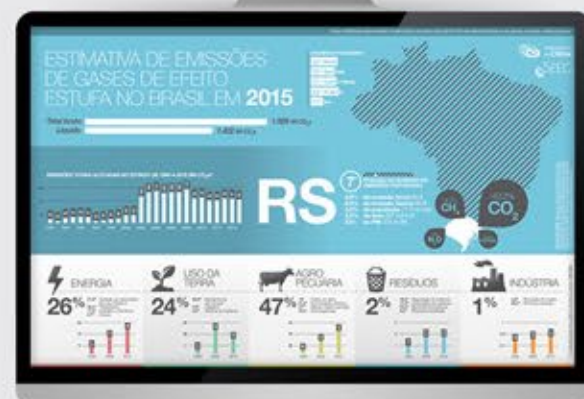
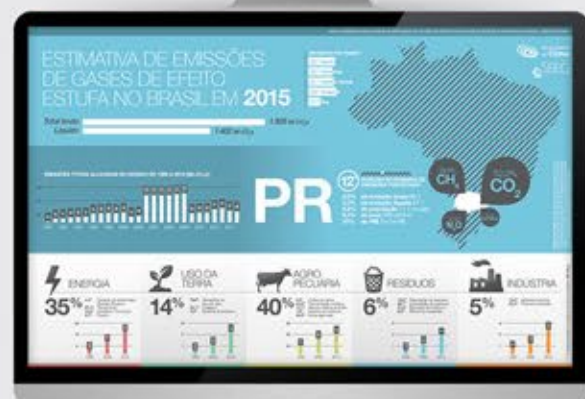
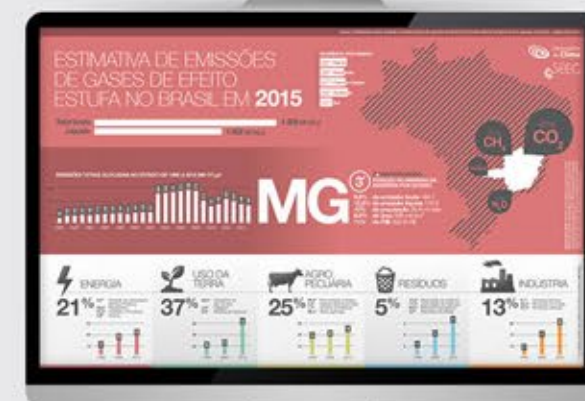
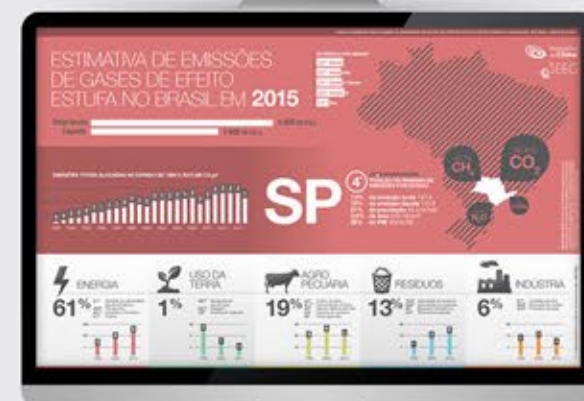
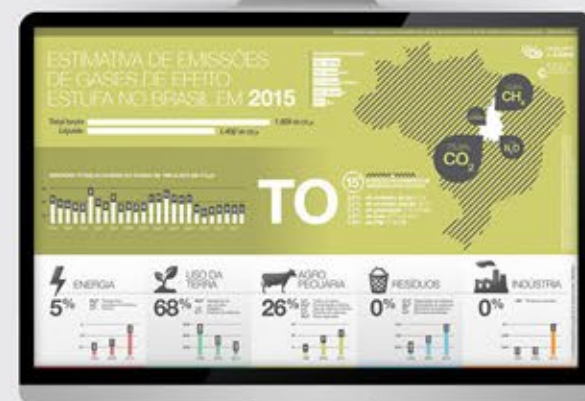
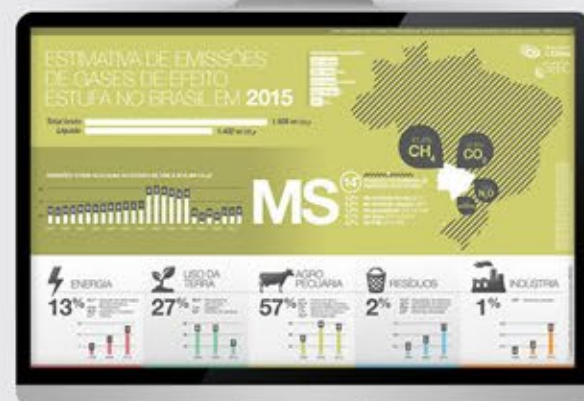
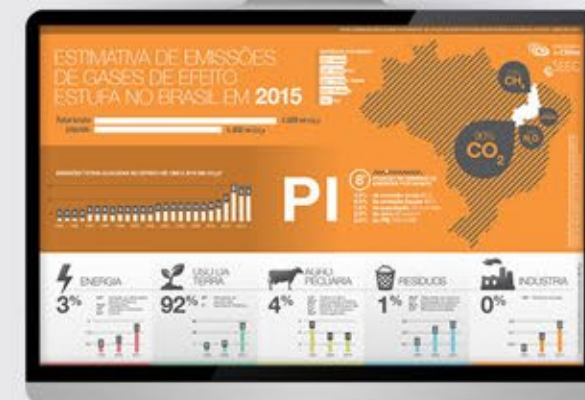
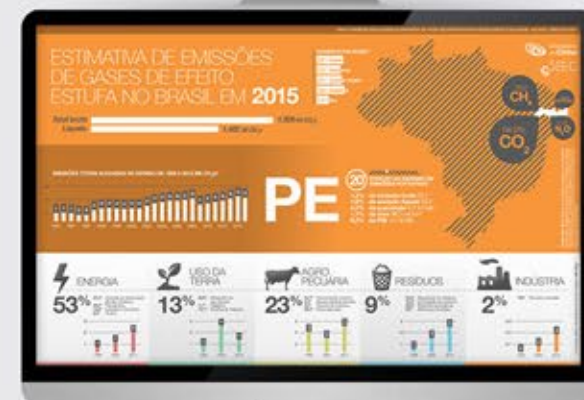
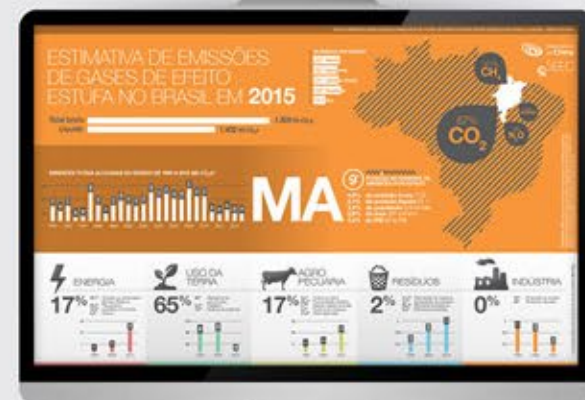
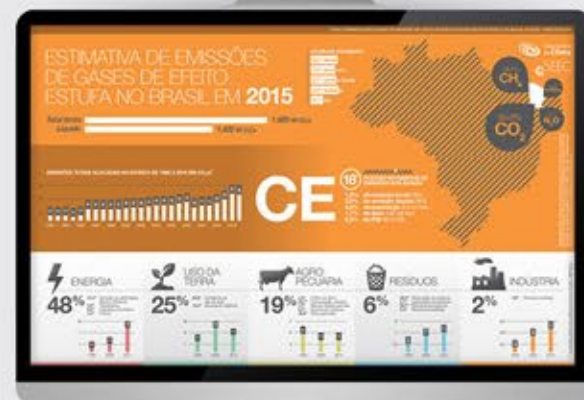
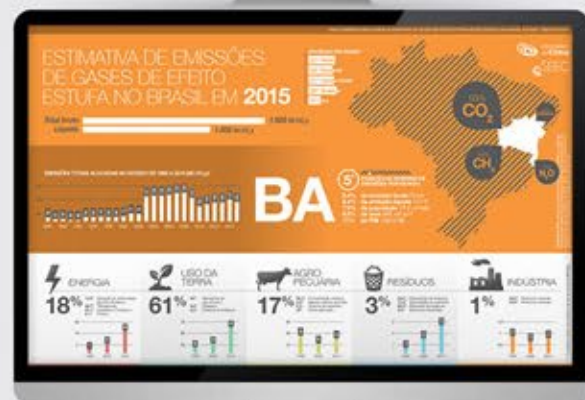
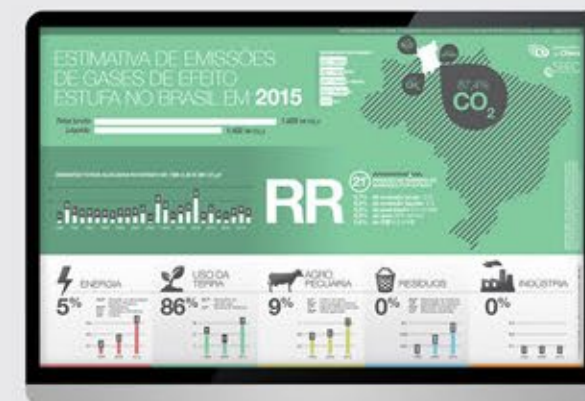
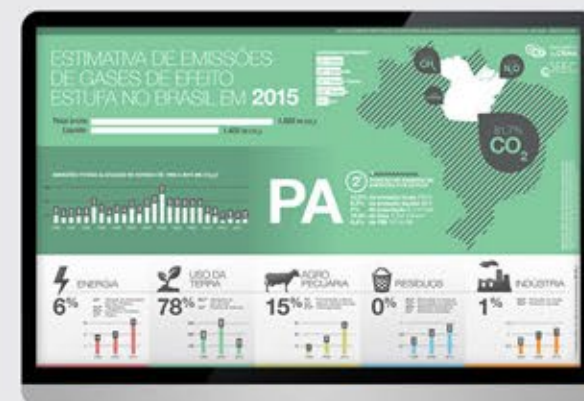
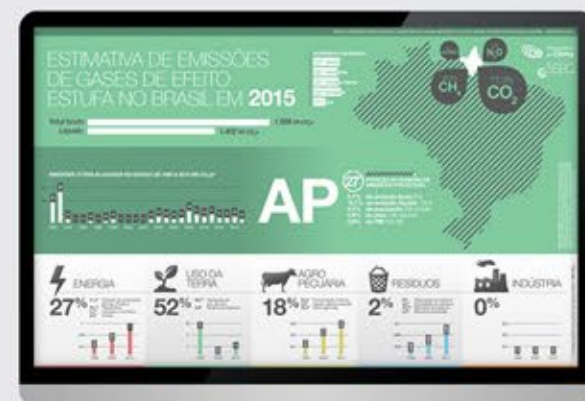
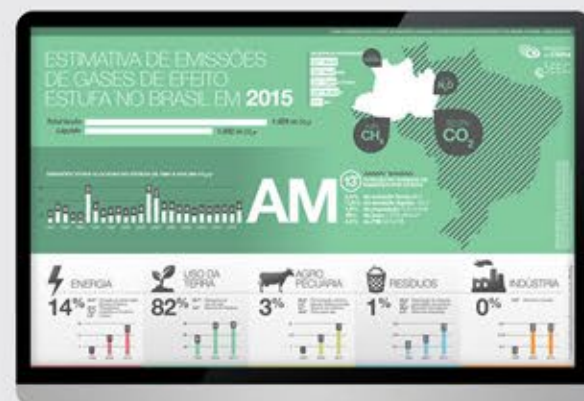
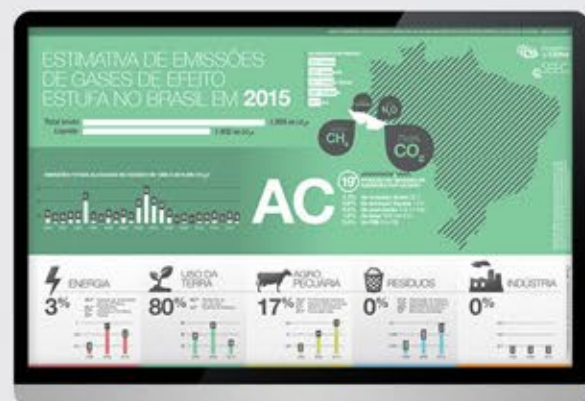
SP



Versão Out. 2016. Valores de emissões expressos em toneladas equivalentes de dióxido de carbono (CO₂e) de acordo com o Protocolo de Kyoto. Os dados foram calculados a partir da relação do IPCC (AR2). 96% das emissões foram alocadas e 8% não puderam ser alocadas por razões técnicas.



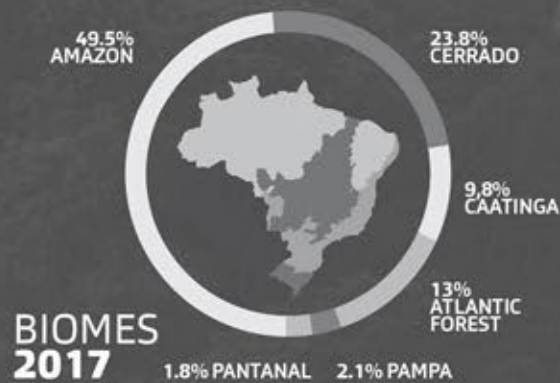
* A unidade padrão dos gráficos de barras simples é Mt CO₂e.



BRAZIL

Land use and land cover
annual evolution (1985-2017)

Units in Mha.



68%

COVERED WITH
NATIVE VEGETATION

18% SAVANNA FORMATION

2.9x

AGRICULTURE GROWTH RATE
FROM 1985 TO 2017

81% FOREST FORMATION

BRAZIL
2017

2% WATER
0.5% NON
VEGETATED
AREA

6.3% NON
FOREST NATURAL
FORMATION

62.6% FOREST

28.6% FARMING

71Mha

NET LOSS OF
NATIVE VEGETATION
FROM 1985 TO 2017

1985 → 2017



43%

PASTURE AREA INCREASE
FROM 1985 TO 2017



SOURCE: MapBiomas Collection 3.0. The MapBiomas Project provides annual land use and land cover maps, as well as land use change maps during the period from 1985 and 2017. All data is available at the project website www.mapbiomas.org.

Thanks for viewing!